COMPRÉHENSION ÉCRITE · PUBLICITÉ

Comprendre une publicité

Nom : _____ Groupe : _____ Date : _____

TEXTE

Lis attentivement

Une publicité contient toujours certains éléments faciles à repérer, sans qu'il soit nécessaire de deviner ou d'interpréter. Il suffit de bien regarder et de bien lire.

① LES REPÈRES VISUELS

Une publicité présente toujours un **produit**, soit l'objet ou le service qu'on veut vendre. Ce produit porte une **marque**, c'est-à-dire le nom de l'entreprise qui le fabrique ou le vend. La marque est souvent accompagnée d'un **logo**, un symbole ou un dessin qui permet de la reconnaître rapidement. Une publicité contient aussi souvent un **slogan**, une courte phrase facile à retenir qui accompagne la marque ou le produit.

② LE SCHÉMA DE COMMUNICATION

Une publicité est toujours conçue pour une **clientèle visée**, aussi appelée le **public cible**, soit le groupe de personnes à qui elle s'adresse (par exemple, les familles, les étudiants ou les sportifs). Pour convaincre ce public, la publicité transmet un **message**, soit l'idée principale qu'elle veut communiquer (par exemple, que le produit est pratique, économique ou de bonne qualité).

③ LES PROMOTIONS

Plusieurs publicités annoncent une **promotion**, soit une offre spéciale pour encourager l'achat. Par exemple, **2 pour 1** signifie qu'on obtient deux produits en n'en payant qu'un seul, tandis que **50 % de rabais** signifie que le prix est réduit de moitié.

REPÈRES

Le vocabulaire à connaître

REPÈRES VISUELS

Produit Ce qu'on veut vendre	**Marque** Le nom de l'entreprise	**Logo** Le symbole de la marque	**Slogan** Une phrase facile à retenir

SCHÉMA DE COMMUNICATION

Clientèle visée / Public cible À qui s'adresse la publicité	**Message** L'idée principale communiquée		

PROMOTIONS

2 pour 1 Un produit payé, deux obtenus	**50 % de rabais** Prix réduit de moitié		

EXEMPLE

Une publicité à décoder

CAFÉ NORDIK

2 POUR 1

« La fraîcheur qui réveille! »

Produit : café glacé

Promotion : 2 pour 1 sur tous les cafés glacés, jusqu'au 31 août

Chez tous les cafés Nordik du Québec

TEST

Vérifie ta compréhension

Réponds aux 10 questions à partir du texte et de la publicité, en cochant la bonne case.

Question 1

Quel est le produit annoncé dans la publicité de Café Nordik ?

☐ a) Un café glacé☐ b) Un sandwich☐ c) Un jus

Question 2

Quelle est la marque de la publicité ?

☐ a) Café Nordik☐ b) Café Boréal☐ c) Café Frisco

Question 3

Quel est le slogan de la publicité ?

☐ a) 2 pour 1☐ b) « La fraîcheur qui réveille! »☐ c) Café Nordik

Question 4

Quelle promotion est annoncée dans la publicité ?

☐ a) 50 % de rabais☐ b) 2 pour 1☐ c) Le produit est gratuit

Question 5

Qu'est-ce qu'un logo ?

☐ a) Un symbole qui permet de reconnaître une marque☐ b) Le prix d'un produit☐ c) Le nom du client

Question 6

Qu'est-ce que le public cible ?

☐ a) Le groupe de personnes à qui s'adresse la publicité☐ b) Le nom de la marque☐ c) Le prix du produit

Question 7

Que signifie « 50 % de rabais » ?

☐ a) Le prix double☐ b) Le prix est réduit de moitié☐ c) Le produit est gratuit

Question 8

Que signifie « 2 pour 1 » ?

☐ a) On paie deux produits pour en avoir un seul☐ b) On obtient deux produits en n'en payant qu'un seul
☐ c) Le produit coûte deux fois plus cher

Question 9

Vrai ou faux : le message d'une publicité est l'idée principale qu'elle veut communiquer.

☐ Vrai☐ Faux

Question 10

Jusqu'à quand la promotion de Café Nordik est-elle valide ?

☐ a) Le 31 août☐ b) Le 1er janvier☐ c) Toute l'année

Corrigé

à découper ou à cacher avant de faire le test

1. **a**2. **a**3. **b**4. **b**5. **a**6. **a**7. **b**8. **b**9. **Vrai**10. **a**